

# Description de l'organisation « Stratégie & Territoire »

**Nom de l'organisation** : Stratégie & Territoires - STRAT4TER

**Domaine web** : strat4ter.org

**Tweeter** : @Strat4T

**Tag** : « Il n'existe pas de territoire sans avenir. Il n'y a que des territoires sans projet. »

**Type de structure** : Cabinet d'audit et de conseil en développement économique territorial

**Forme juridique** : Association loi 1901

**Enjeux** : Générer de l'activité économique sur un territoire – Agir sur l'offre (des entreprises) et la demande (des consommateurs – Agents économiques)

- Accroître les axes de développement économique (Nouvelles technologies, politique énergétique, politique de mobilité, demande de solution de santé) en milieu rural et périurbain. Miser sur les activités liées au patrimoine et au savoir-faire.
- Orienter la consommation vers une consommation locale.

**Objectifs** : Audit & Projet

1. Analyser des problématiques territoriales et faire des recommandations. Réaliser des analyses benchmark et suivre les indicateurs clés sur le territoire,
2. Concevoir des projets de réalisation sur le territoire (Faisabilité – Délai). Définir le retour sur investissement du projet. Mettre en place des financements.

**Clients** : Communautés de communes

- Responsables territoriaux des missions en développement économique territorial. Cadre de la fonction publique territoriale. Rôle & Responsabilité :
  - Stratégie & Intelligence territoriale (Veille économique, stratégie communautaire, ...)
  - Promotion du territoire (offre de service de la collectivité, prospection territoriale, ...)
- Président des EPCI (Etablissement Public de la Coopération Intercommunale) – Président des communautés de commune

**Périmètre d'intervention** : Territoires de France. Intervention sur les territoires qui subissent des :

- Diminutions de dotations, des augmentations d'endettement budgétaire face à des contraintes fiscales importantes (augmentation des impôts locaux)
- Augmentation du taux de chômage, source d'inégalités (logement, mobilité, énergie, santé, ...), de désertification (diminution de la population, fermeture de classe, ...)

**Sous-structures régionales** : A envisager. La dénomination Strat4Ter pourrait se décliner en fonction du territoire d'action (exemple Stratégie Pour la Creuse, ...) sous une forme d'abréviation ou non (STRAT4CREUSE : S4C). Voir si le logo STRAT4TER peut se décliner en fonction de la zone géographique (notion identitaire).

**Sous-structure organisationnelle** : Data&Co.fr – La data au service des collectivités territoriales pour assurer une veille économique ([www.dataco.fr](http://www.dataco.fr)).